



CONCESSÃO DE PLACAS

Placas Toponímicas, Placas Turísticas e Direcionadores de Pedestres



SEPLAGTD
Secretaria de Planejamento, Gestão
e Transformação Digital



RECIFE
PARCERIAS
Concessões e PPPs

1. OBJETO CONTRATUAL

2. ESCOPO DO PROJETO

3. CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

5. DADOS DO CERTAME

6. CRONOGRAMA

Concessão de serviços públicos para fornecimento, implantação, gestão, operação e manutenção de placas toponímicas, placas turísticas e direcionadores de pedestre, com exclusividade da concessionária na exploração publicitária.

2. ESCOPO DO PROJETO

Conjuntos Toponímicos

OBRIGAÇÕES GERAIS

- Os conjuntos deverão ser instalados, pelo menos, **nas vias arteriais e coletoras do Município do Recife, compostos por 2 (duas) PLACAS TOPONÍMICAS DUPLA FACE;**
- Previsão da **remoção de TODOS os conjuntos toponímicos atualmente existentes** no Município de Recife.

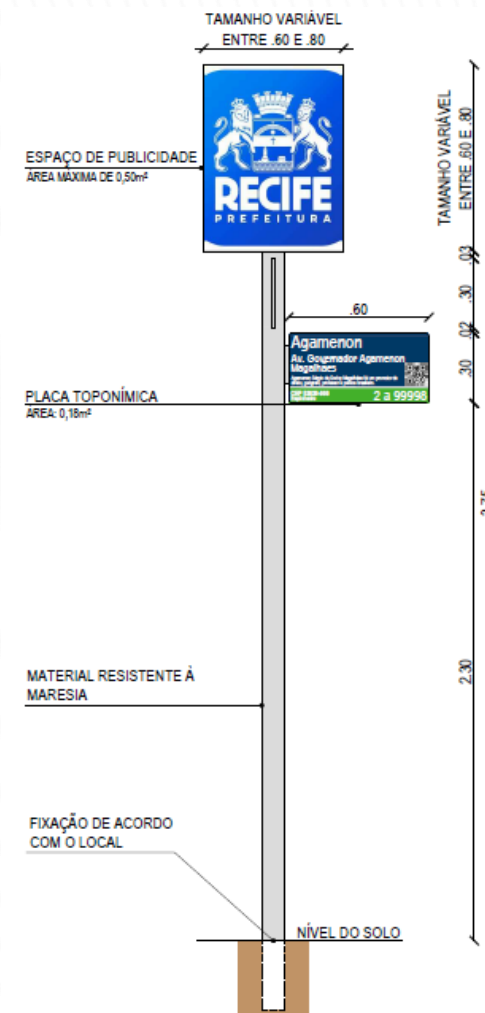
DIREITOS GERAIS: PUBLICIDADE

(I) O tamanho máximo da área visível dos PAINÉIS DE PUBLICIDADE, inclusive dos PAINÉIS DE PUBLICIDADE DIGITAIS, deverá ser de 0,54 m² por face, não podendo exceder as dimensões de **0,90 m, por 0,60 m na altura ou na largura.**

(II) Margem de 10% para os **apliques.**

(III) Nas **ZEPH** NÃO SERÃO permitidos Painéis Digitais, apenas Painéis Estáticos.

Ilustração de referência



2. ESCOPO DO PROJETO

Placas Toponímicas de Fachadas

OBRIGAÇÕES GERAIS

- A serem fixadas em estruturas diversas, **nas vias locais do Município** do Recife, nos pontos em que a CONCESSIONÁRIA decidir por não implantar CONJUNTOS TOPONÍMICOS.

- Possui face ÚNICA.

- Previsão da **remoção de todas as Placas Toponímicas de Fachada atualmente existentes** no Município de Recife.

** Ressalvadas as placas toponímicas de fachada que possuam design e/ou material especial.

Ilustração de referência



Conjuntos Toponímicos e Placas Toponímicas de Fachadas

DEFINIÇÕES E NÚMEROS REFERENCIAIS:

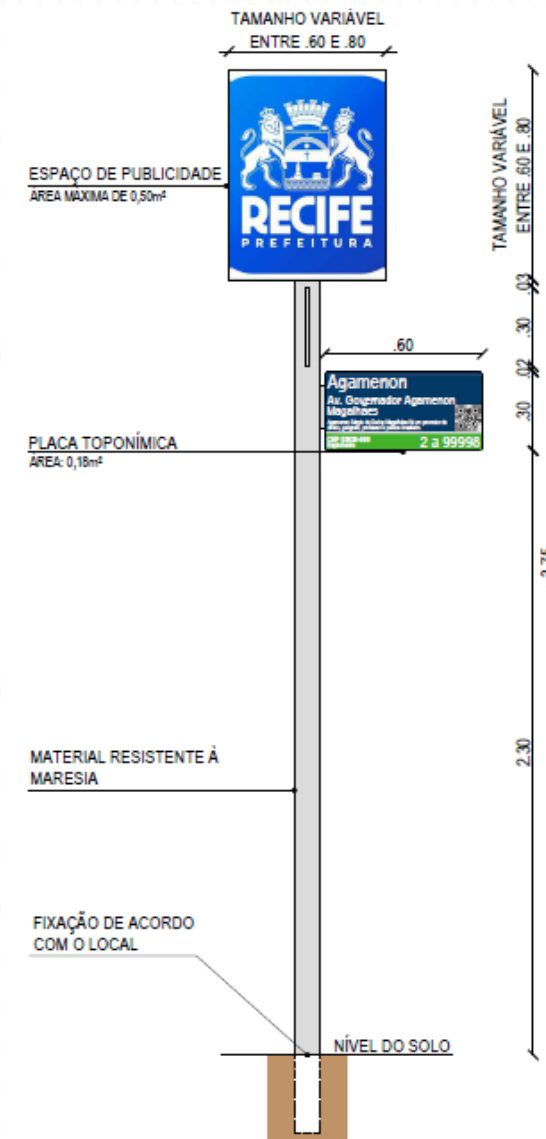
- Conforme o Modelo Econômico-financeiro Referencial, dispomos a seguir o quantitativo dos referidos mobiliários urbanos:

(i) Conjunto Toponímicos: **4.526.**

**Cada conjunto Toponímicos possui duas placas, logo são 9.052 placas toponímicas

(ii) Placas Toponímicas de Fachadas: **33.712.**

Total de Placas: 42.764.



2. ESCOPO DO PROJETO



Sensores de Nível d'águas

OBRIGAÇÕES GERAIS

- Para identificação de alagamentos em tempo real, compatível com a necessidade de auferimento, devendo as instalações serem feitas em até **100 (cem) CONJUNTOS TOPONÍMICOS** eleitos pelo PODER CONCEDENTE.

** Caberá ao Poder Concedente dispor os PONTOS DE INTERESSE.



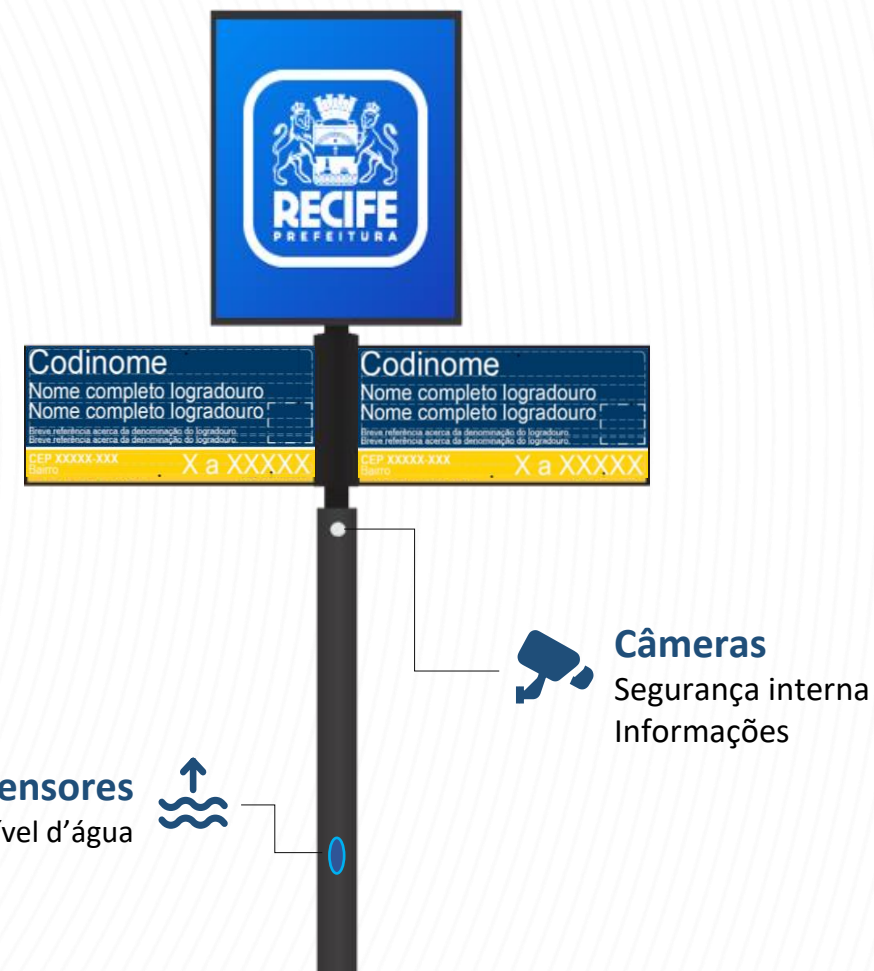
Câmeras de Monitoramento

OBRIGAÇÕES GERAIS

- De vídeo e imagens, aptas a gerar imagens de alta qualidade, devendo as instalações serem feitas em até **226 (duzentos e vinte e seis) CONJUNTOS TOPONÍMICOS** eleitos pelo PODER CONCEDENTE.

** Caberá ao Poder Concedente dispor os PONTOS DE INTERESSE.

Ilustração de referência



Placas de Sinalização Turística

OBRIGAÇÕES GERAIS

- Fornecimento, implantação, gestão, operação e manutenção de **420 (quatrocentos e vinte) PLACAS TURÍSTICAS**, distribuídas nos seguintes modelos:

- (a) Placas de Monumento;
- (b) Placas Turísticas Direcionais;
- (c) Placas Turísticas de Localização;
- (d) Mapas Gerais;
- (e) Placas do Circuito da Poesia.

- O Escopo dos SERVIÇOS a serem desenvolvidos pela CONCESSIONÁRIA no âmbito deste projeto **prevê a remoção de TODOS** as placas turísticas atualmente existentes no Município de Recife.

** Ressalvados as placas turísticas contemplados em PROJETOS PARALELOS que existam ou venham a existir durante o período da CONCESSÃO.



2. ESCOPO DO PROJETO

Placas de Sinalização Turística

DEFINIÇÕES E NÚMEROS REFERENCIAIS:



Placas Indicativas de Localização: Utilizadas para localização dos pontos de interesse turístico posicionadas defronte de cada ponto sinalizado.

Implantação: 114 Placas.

Placas de Monumentos:

Implantadas nas proximidades dos monumentos históricos, apresentam informações básicas sobre estes locais.

Implantação: 188 Placas.



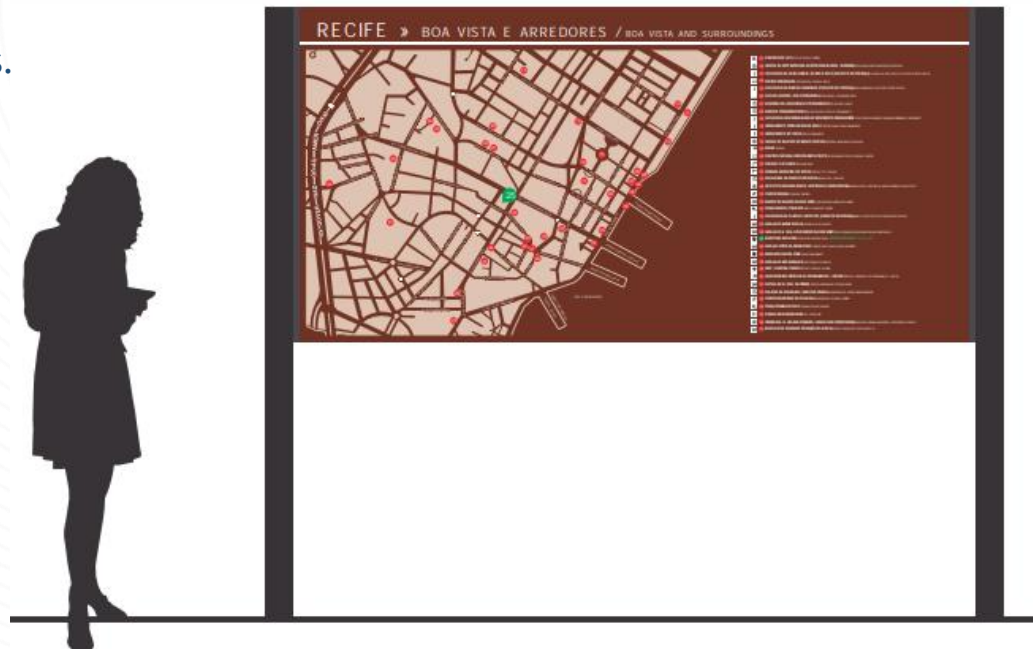
Placas de Sinalização Turística

DEFINIÇÕES E NÚMEROS REFERENCIAIS

Mapas Gerais:

Utilizados para localização dos pontos de interesse e das vias de circulação principais por meio de mapas esquemáticos do bairro.

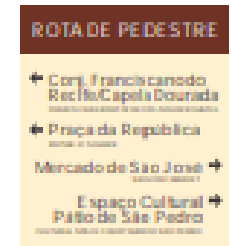
Implantação: 24 Placas.



Placas Direcionais:

Utilizadas para orientação referente à localização dos pontos de interesse turístico ao longo do percurso.

Implantação: 74 Placas.



Placas de Sinalização Turística

DEFINIÇÕES E NÚMEROS REFERENCIAIS

Placas do Circuito da Poesia:

Instaladas junto as esculturas que possuem versos e melodias em homenagem a ilustres escritores, poetas e músicos que viveram ou nasceram na cidade.

Implantação: 20 Placas.



Direcionadores de Pedestres

Permitida a exploração
publicitária de 15% da
área do direcionador

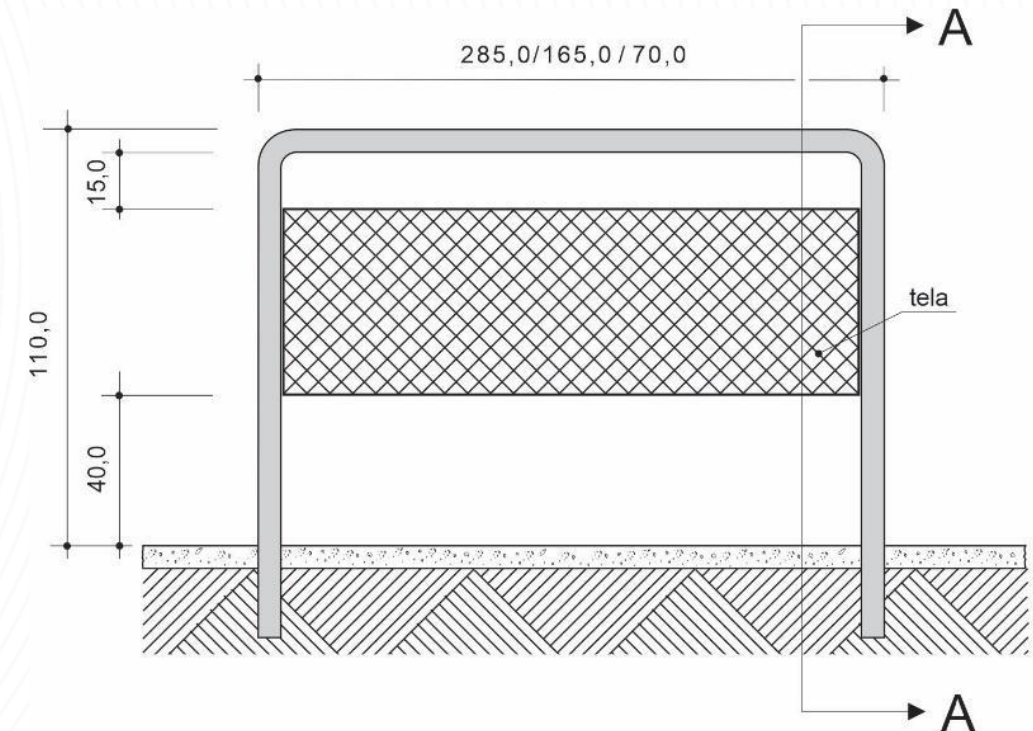
OBRIGAÇÕES GERAIS

- Fornecimento, implantação, gestão, operação e manutenção de **17.700 m (dezesete mil e setecentos metros) de DIRECIONADORES DE PEDESTRE**, medidos com base no somatório das larguras dos equipamentos.

** Tais Direcionadores de Pedestres deverão ser constituídos conforme modelo da Companhia de Engenharia de Tráfego – CET.

- O Escopo dos SERVIÇOS a serem desenvolvidos pela CONCESSIONÁRIA no âmbito deste projeto **prevê a remoção de TODOS os direcionadores atualmente existentes no Município de Recife.**

** Ressalvados os direcionadores contemplados em PROJETOS PARALELOS que existam ou venham a existir durante o período da CONCESSÃO.



3. CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO



Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7
Conjunto Toponímico							
Placas Toponímicas de Fachada							
Placas Turísticas							
Direcionadores de Pedestres							
Sensor Nível D'água							
Câmeras de Monitoramento							

Nos primeiros anos do contrato é obrigatória a implantação dos equipamentos de interesse da Prefeitura do Recife: Câmeras, Sensores de nível d'água, Direcionadores de Pedestre e Placas Turísticas.

4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



OBRIGAÇÕES

PRAZO DA CONCESSÃO
20 ANOS

INTEGRALIZAÇÃO CAPITAL
R\$ 2.087.356

SEGUROS E GARANTIAS
R\$ 933.737

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

VALOR CONTRATO
R\$ 170.805.289

RECEITAS
ESTIMADAS
R\$ 276.459.173

CAPEX
R\$ 36.732.655

OPEX
R\$ 134.072.634

OUTORGA FIXA TOTAL
ESPERADA =
R\$ 3.428.750

ARRECADAÇÕES

ISS
R\$ 13.822.959

FEDERAIS (PIS, COFINS, IR, CSLL)
R\$ 37.415.116

OUTORGA FIXA (DOWNPAYMENT)
R\$ 685.750 (20%)

OUTORGA FIXA (PARCELADA)
R\$ 2.743.000 (80%)

OUTORGA VARIÁVEL PADRÃO =
R\$ 470 Mil/ano (3% REC. BRUTA)

AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

T.I.R. = 9,10%
VPL = 0
PAYBACK = 12,57 anos

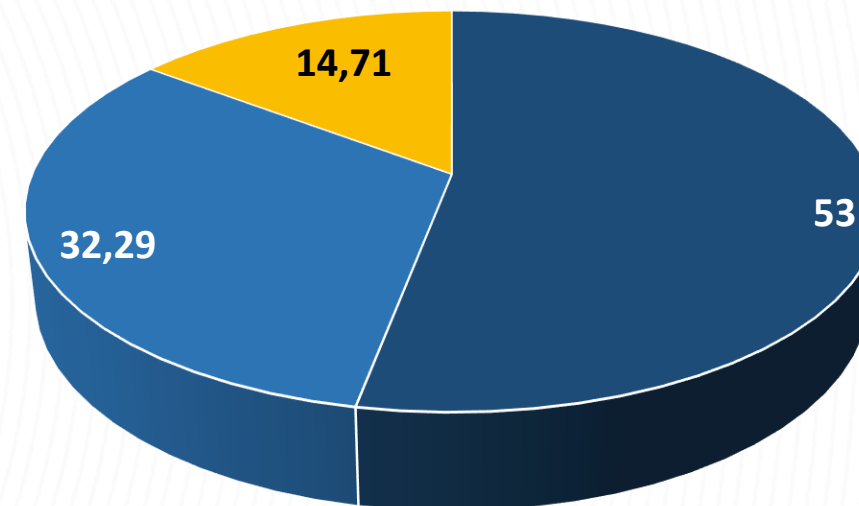
4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

RECEITA

Receitas Operacionais	
Receita Operacional com publicidade ESTÁTICA nos Conjuntos Toponímicos	146.528.895
Receita Operacional com publicidade DIGITAL nos Conjuntos Toponímicos	89.259.578
Receita Operacional com publicidade nos <u>Direcionadores de Pedestre</u>	40.670.700
TOTAL	276.459.173

Durante a vigência contratual da concessão: **20 anos.**

Disposição em (%)



- Receita Operacional com publicidade ESTÁTICA nos Conjuntos Toponímicos
- Receita Operacional com publicidade DIGITAL nos Conjuntos Toponímicos
- Receita Operacional com publicidade nos Direcionadores de Pedestre

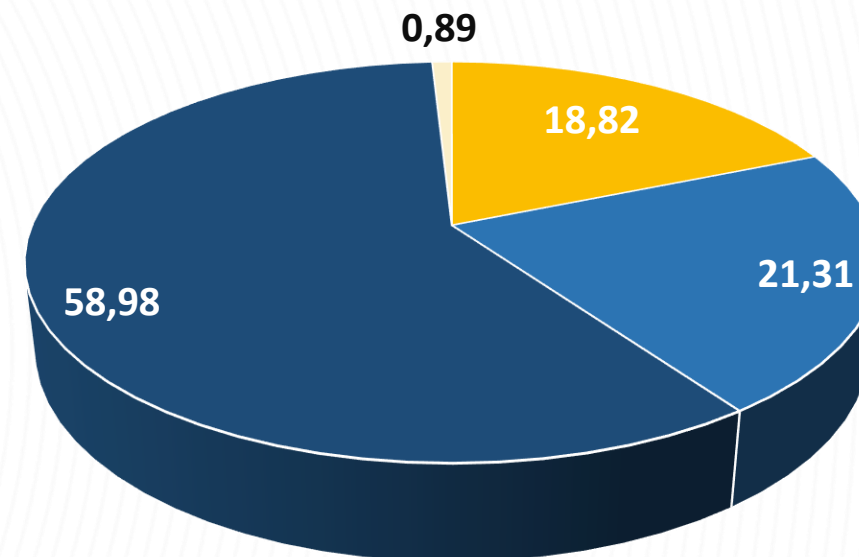
4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

CAPEX

CAPEX (investimento Inicial e Reinvestimento)	
Obras Civis	6.912.850
Instalações	7.829.303
Máquinas e Equipamentos	21.665.502
Veículos	325.000
TOTAL	36.732.655

Durante a vigência contratual da concessão: **20 anos.**

Disposição em (%)



- Recomposição do passeio Destinação final do Resíduo Gerado
- Instalações
- Máquinas e Equipamentos
- Veículos

4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

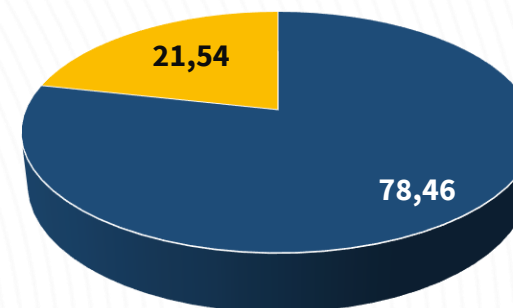


OPEX

OPEX	
Custo dos Produtos vendidos e serviços prestados	105.204.376
Gasto com Pessoal	17.338.160
Serviços externos (Energia)	2.146.336
Material e insumo	40.795.264
Outros Custos	44.924.616
Despesas administrativas, comerciais e gerais	28.868.258
Gastos com pessoal	21.558.125
Serviços externos	4.471.007
Materiais consumíveis	2.685.436
Outras despesas	153.691
TOTAL	134.072.634

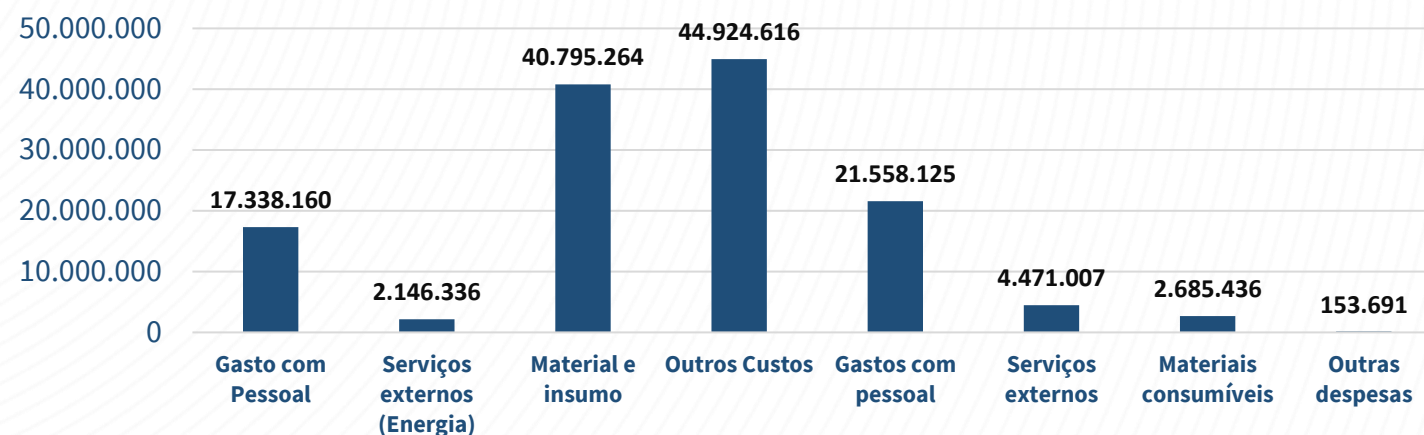
Durante a vigência contratual da concessão: **20 anos.**

Disposição em (%) de Custos e Despesas



■ Custo dos Produtos vendidos e serviços prestados

Disposição das Subcategorias



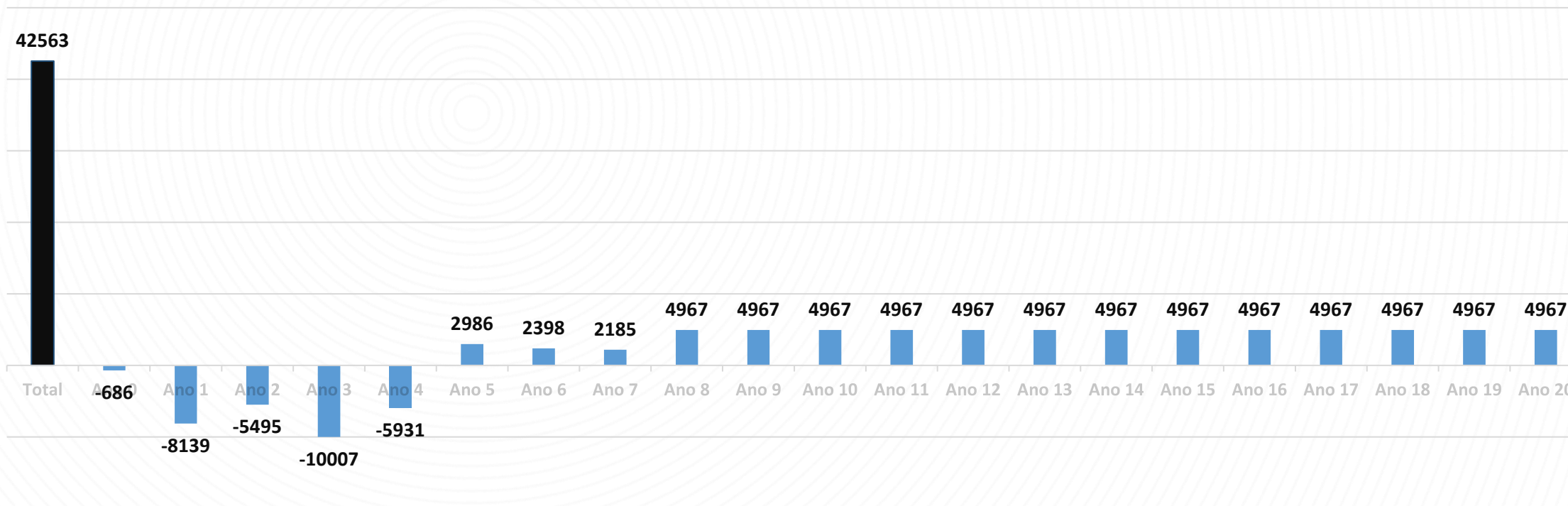
4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



Fluxo de Caixa Livre

TIR: 9,10%
Payback: 12,57 anos

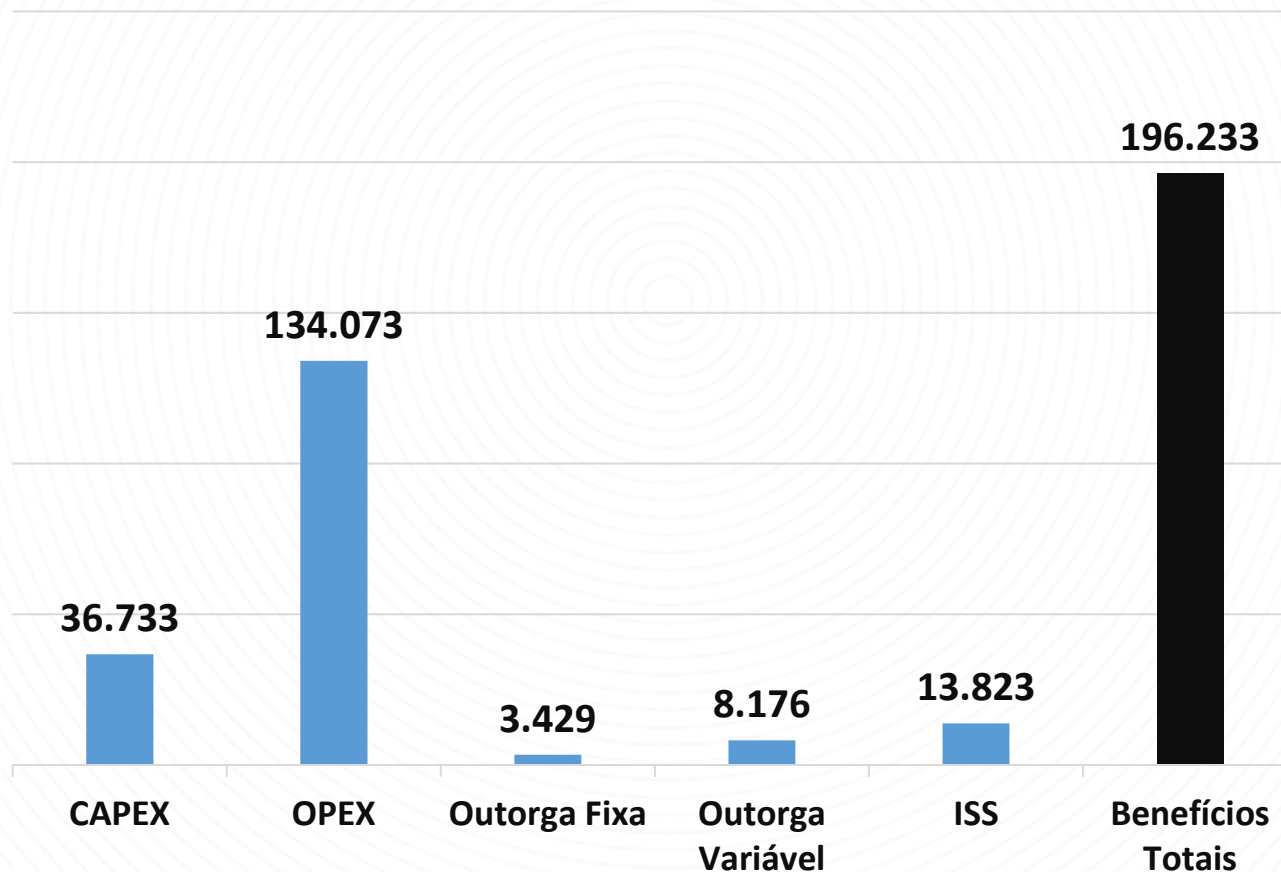
- O Fluxo de Caixa do Projeto (R\$/mil) com um **prazo de concessão de 20 anos**.



4. AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



Benefícios Totais (em R\$ mil)



196,2 milhões de reais em Benefícios Totais Estimados para a Cidade do Recife

5. DADOS DO CERTAME



MODALIDADE: Concorrência

TIPO: Maior Oferta (Maior valor de outorga variável a ser paga ao poder concedente)

PRAZO DE CONCESSÃO: 20 anos

OUTORGA VARIÁVEL MÍNIMA: 3% da Receita Operacional Bruta (ROB)

***Outorga variável e a outorga fixa parcelada serão pagos a partir do 25º mês da concessão.**

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:

(a) Atestado de capacidade técnica, expedido por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove a execução, por **pelo menos 1 (um) ano, de exploração e comercialização de publicidade de mídia exterior, inclusive no que tange à substituição periódica de anúncios publicitários;**

(b) Atestado de capacidade técnica, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado e devidamente registrado junto ao Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA) ou Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU), que comprove a **prestação, por pelo menos 1 (um) ano, de serviços de instalação e manutenção de mobiliário urbano de complexidade tecnológica e operacional equivalente ou superior aos contemplados na CONCESSÃO; e**

(c) Comprovação de possui em seu quadro técnico, independentemente do tipo de vínculo, profissional com a competente habilitação e registro no CREA/CAU e experiência comprovada por meio de atestados registrados no respectivo Conselho Profissional, **pertinentes à instalação e à manutenção de mobiliário urbano de complexidade tecnológica e operacional equivalente ou superior aos contemplados na CONCESSÃO.**

6. CRONOGRAMA





OBRIGADO!

Secretaria Executiva de Parcerias Estratégicas



SEPLAGTD
Secretaria de Planejamento, Gestão
e Transformação Digital



RECIFE
PARCERIAS
Concessões e PPPs